

LIDER TIMA ZA STRATEŠKE PROMOTIVNE KOMUNIKACIJE: VOJISLAV MILOŠEVIĆ

Strateške komunikacije: Ekspertiza

- Izrada komunikacione strategije i kratkoročnih akcionih planova
- Definisane ciljeve komunikacije, ključnih poruka i narativa
- Određivanje ciljanih javnosti i precizno definisanje pristupa komunikacije svakoj ciljnoj grupi
- Definisane posebnog „Awareness Raising“ strateškog pristupa
- Unakrsno definisanje kanala i alata komunikacije
- Planiranje i budžetiranje komunikacionih aktivnosti na osnovu gore definisanih strateških smernica

Iskustvo:

- Izrada komunikacione strategije za međunarodne organizacije i državne institucije
- Stratesko planiranje komunikacija na razvojnim projektima EU
- Strateško planiranje i sprovođenje awareness raising kampanja
- Upravljanje komunikacionim projektima, razvojnim projektima sa komunikacionim komponentama, sa posebnim iskustvom u korporativnoj oblasti
- Planiranje i sprovođenje komunikacionih aktivnosti u skladu sa cross-cutting issue principima (gender, religion, ethnicity, sexuality etc).